

# Appel à participation

## OVNi en Ville - OVNi à l'Hôtel

### OVNi, qu'est-ce que c'est ?

Le festival OVNi -Objectif Vidéo Nice- a pour mission de partager l'art vidéo via un focus annuel niçois sur ce médium. Il contribue à la diffusion d'œuvres d'artistes vidéastes confirmés et émergents.

Les œuvres sont mises en lumière à travers un parcours étonnant dans la ville qui comprend des lieux très divers tels des hôtels, musées, espaces culturels et lieux insolites. OVNi fédère un grand nombre de partenaires autour de l'idée d'hospitalité artistique et se déploie en trois volets :

- **OVNi en Ville** : Il s'agit d'un parcours d'art vidéo proposé par différents lieux culturels et/ou insolites. Ce parcours permet de redécouvrir le patrimoine de la ville, de voir les expositions sous un angle nouveau ou encore de découvrir des propositions inédites.

- **OVNi à l'Hôtel** : Le West End, La Malmaison, Le Rivoli et Le Splendid ouvrent leurs portes aux festivaliers. Dans les chambres ou les espaces communs, des œuvres vidéo sont à découvrir.

- **OVNi Galerie** : Le salon Camera Camera est une foire d'art contemporain dont l'art vidéo est le fil rouge, les artistes sont présentés par des galeries d'art (un dossier de candidature spécifique est en ligne pour cette section du festival).

### Contacts

Partenariats Lieux, Mécènes, Presse : Odile Redolfi [odile@ovni-festival.com](mailto:odile@ovni-festival.com)

Partenariats programmation vidéo : Bérangère Armand  
[berangere@ovni-festival.com](mailto:berangere@ovni-festival.com)

Partenariats Galeries (voir dossier de candidature galeries) Florent To Lay  
[florent@ovni-festival.com](mailto:florent@ovni-festival.com)

## Contexte de participation au festival OVNi

**OVNi en Ville** est un parcours ouvert à des lieux variés tels que des espaces culturels dédiés aux arts visuels ou des lieux insolites. OVNi invite les membres du réseau Botox(s) (réseau d'art contemporain Alpes Riviera) et les institutions culturelles au gré des rencontres artistiques et humaines faites tout au long de l'année. Les lieux d'accueil participants sont sélectionnés pour leur intérêt culturel, architectural, pour leur singularité ou pour la personnalité des hommes et des femmes qui les font vivre.

**OVNi à l'Hôtel** est un parcours construit avec des hôtels partenaires qui prêtent quelques chambres et espaces à l'association, le temps du festival. OVNi invite des institutions artistiques à habiter artistiquement les chambres en diffusant librement des vidéos "coups de cœur" s'inscrivant dans la thématique de chaque hôtel. L'hôtel participant ouvre ses portes pour les visiteurs qui viennent découvrir des œuvres via un parcours fléché dans la ville.

**Ainsi, différents formats de collaboration sont possibles pour dessiner les projets et mettre en avant l'art vidéo :**

- **des organismes culturels niçois** proposent une programmation vidéo autonome dont nous nous faisons le relai auprès des publics et des médias. Ces propositions s'inscrivent souvent dans des expositions dont la durée excède celle du festival.

- **des lieux culturels et/ ou des lieux insolites (fondations, lieux historiques, appartements privés, etc) ouvrent leurs portes spécifiquement pour partager une proposition vidéo le temps du festival OVNi.** Dans ce cas, il convient de distinguer OVNi en Ville et OVNi à l'Hôtel :

- **OVNi en Ville** : Dans ce parcours, trois options peuvent se présenter.

-Option 1 : Lieu programmeur expert :

Des lieux culturels niçois programment de l'art vidéo le temps du festival. Nous nous faisons le relai de cette programmation auprès des publics et des médias. De même, Des structures d'art contemporain extérieures à la ville apportent au festival une programmation pour un lieu qu'elles ont elles-mêmes identifié à Nice.

-Option 2 : Lieu programmeur curieux :

Nous mettons en relation le lieu d'accueil volontaire avec une structure de programmation (collections, musées, etc.) ou bien avec un ou plusieurs artistes. Nous faisons alors un travail de recherche afin de proposer un projet artistique qui corresponde au lieu d'accueil en tenant compte de différents paramètres tels que sa programmation, son architecture, son activité, son histoire, etc. Une fois cette mise en relation effectuée, le lieu d'accueil se saisit du projet et gère les différentes étapes nécessaires à la monstration,

notamment la relation avec les artistes et les aspects pratiques (production, régie, etc). OVNi facilite la réalisation du projet, mais laisse la main aux acteurs mis en relation afin de le réaliser.

-Option 3 : Lieu programmateur "Capsule-friendly"  
OVNi propose un projet artistique "clé en main", il s'agit alors d'une "capsule". OVNi se pose ainsi le temps du festival (a minima) dans le lieu d'accueil. La régie, la médiation, la relation aux artistes sont partagées, concertées entre le lieu d'accueil et OVNi en fonction des espaces et intervenants.

### **- OVNi à l'Hôtel :**

Nous invitons des collections et structures de programmation à investir une chambre ou un espace partagé d'hôtel. Les collections et structures de programmation peuvent nous contacter pour participer à ce parcours et prendre connaissance des thématiques par hôtel.

## **Conditions de participation**

A travers cet appel à participation, OVNi accueille vos propositions, afin de compléter la programmation 2020 et d'anticiper la programmation 2021.

### Eligibilité des lieux :

Afin de ne pas diluer les publics, nous tenons chaque année à faire un travail géographique sur le parcours. Il nous semble important de rendre les différentes visites de lieux possibles sur le temps court du festival. Un lieu pourra alors être refusé lors d'une édition, mais accepté pour l'édition suivante. Il est donc très positif de vous faire connaître auprès de nous au plus tôt, ce qui permet de travailler cette approche géographique en amont.

### Eligibilité des programmations :

Toute proposition à caractère violent, raciste, dégradant, discriminant sera refusée. Les artistes s'engagent par ailleurs à respecter le droit d'auteur et à être propriétaire des œuvres qu'ils présentent en leur nom. S'agissant d'un festival destiné au public comme aux professionnels, il est attendu la présentation de travaux de qualité professionnelle de la part des participants.

### **Nota bene**

Si une même vidéo est proposée par plusieurs partenaires potentiels, elle ne pourra être présentée qu'une fois. A priori, une vidéo déjà présentée dans le cadre du festival ne sera pas présentée une deuxième fois, sauf si les conditions de monstration étaient très différentes renouvelant l'expérience l'oeuvre.

## Thématique 2020:

Comme l'année dernière, nous identifierons spécifiquement les lieux s'inscrivant dans la thématique de l'année sur le programme, mais la thématique n'est pas exclusive, tous les projets retenus y figureront.

### *A lion in my room*

*Quand ce titre 'a lion in my room' nous est apparu en janvier dernier pour la thématique annuel du festival OVNi, nul n'avait prévu la catastrophe que causerait le Covid 19. Ces mots sont extraits du poème d'Allen Ginsberg 'The lion for real'. Dans ce poème, le narrateur rentre chez lui et trouve un lion dans son salon. Il tente de lui échapper, mais n'y parvient pas. Il raconte sa mésaventure, mais personne ne le croit. Ce récit semblait alors résumer notre époque. Scientifiques, lanceurs d'alerte, artistes s'adressaient déjà à nous pour pointer nos lions. Pourtant, souvent, nous nous entêtions à vivre presque comme s'ils n'existaient pas. Depuis, 'a lion in my room' prend un sens supplémentaire. La réalité de la pandémie s'impose à chacun de nous. Du jour au lendemain, nous avons été confinés, enfermés face à nous-même et à la situation. OVNi 2020 se fait le reflet de nos lions, de nos défis personnels et collectifs, de nos combats et questionnements. L'époque n'admet pas qu'on se désintéresse d'elle, pourrait-on dire, pour paraphraser Camu. L'artiste est 'embarqué dans la galère de son temps'.*

## **Engagements réciproques**

### -Communication :

OVNi s'engage à inclure les programmations retenues sur le site internet et à inclure le lieu de monstration dans la programmation.

OVNi met tout en œuvre pour informer et communiquer auprès du public et de la presse, les programmations de tous les lieux participants sur tout support qui lui semblera utile et nécessaire dans les limites du budget imparti.

Chaque structure s'engage à communiquer sur sa participation au festival OVNi, en diffusant la programmation sur son site internet, ses newsletters et ses réseaux sociaux, dans un esprit de synergie visant à élargir les publics respectifs des participants.

OVNi fournira les éléments de communication requis. Les structures doivent pouvoir fournir les informations de programmation **avant le 31 juillet 2020** de manière à permettre à OVNi un traitement efficace de l'information et la communication en amont auprès des visiteurs et des médias. Les informations pourront cette année être saisies en ligne par chaque participant avec les

informations de programmation (titre vidéo, auteur, autrice, date, durée, médium, biographie artiste, courte présentation de la vidéo, adresse, horaires, etc.).

### Engagement de production :

Les lieux et les structures mettent tout en œuvre pour assurer la production de la programmation dans de bonnes conditions de visionnage pour le public et dans le respect des souhaits de monstration formulés par les artistes.

### **Financement du projet :**

#### Participation aux frais :

Les lieux et les structures devront s'acquitter d'une cotisation d'adhésion à l'association OVNi.

Des frais de participation à la communication sont demandés aux lieux commerciaux.

Lorsqu'il s'agit d'une capsule d'OVNi, une convention entre l'association OVNi et le lieu pourra être signée.

#### Rémunération des artistes et commissaires :

Dans le cas général (lieux programmeurs "experts" et "curieux"), les structures se chargent des contrats, engagements et rémunérations des artistes et commissaires qu'ils présentent, et cela même si la mise en relation a été faite par OVNi.

Les programmations des lieux dits "capsules-friendly" donneront lieu à une participation financière des lieux d'accueil afin de permettre la rémunération des artistes et des commissaires.

#### Mécénat :

Nous sollicitons le mécénat d'entreprise ciblé sur des projets spécifiques. Si vous souhaitez "mécéner" OVNi, nous mettrons tout en œuvre afin d'imaginer le format d'exposition adéquat en fonction du budget (à partir de 500 euros de participation), de vos contraintes et de votre éventuelle thématique de prédilection. Ce mécénat sera alloué à la location du matériel, aux frais de déplacements et à la rémunération des artistes, ainsi qu'au commissariat.

#### Contreparties pour les artistes :

OVNi facilite les rencontres entre artistes et professionnels par le biais de

rendez-vous et discussions formelles et informelles avec des directeurs et directrices de lieux, de collections, des commissaires d'exposition, des auteurs, des autrices et des galeristes.

Par ailleurs, l'équipe met en ligne la description de l'ensemble des œuvres de l'édition 2020, ainsi que l'archive des 500 œuvres diffusées au cours des cinq éditions précédentes dans un site ressource à destination du public et des professionnels/professionnelles (titre, année, auteur, still, description, médium, durée). Le site permettra des recherches par le prisme de différentes entrées ou d'un mot clef. OVNi souhaite ainsi contribuer à donner une vision actualisée annuellement de l'art vidéo en France et à l'international.

## Formalisation et calendrier

Étape 1 : Nous vous invitons à nous contacter par email et/ou téléphone en mentionnant : votre projet, vos coordonnées, votre motivation et toute information qui pourrait nous être utile pour comprendre votre proposition.

**Date limite : 15 juillet 2020**

Après cette date, vous pouvez toujours nous envoyer votre projet pour une édition ultérieure d'OVNi.

Nous vous informerons de la sélection de votre projet avant la fin septembre pour l'édition 2020.

Si vous gérez un lieu niçois et que vous souhaitez ouvrir votre espace à une programmation, merci de bien vouloir contacter Odile Redolfi. [odile@ovni-festival.com](mailto:odile@ovni-festival.com) 04 93 88 59 35

Si vous êtes à la tête d'une structure de programmation, sans lieu d'accueil sur Nice et que vous souhaitez participer par la présentation de travaux vidéo aux parcours en Ville et à l'Hôtel, veuillez contacter Bérangère Armand. [berangere@ovni-festival.com](mailto:berangere@ovni-festival.com) ou 06 09 06 17 36

Étape 2 : Nous vous invitons à remplir le gabarit en ligne une fois votre participation confirmée.

**Date limite gabarit : 31 juillet 2020**