Lebensmittel Zeitung

Lebensmittel Zeitung direkt

MEDIADATEN 2024

LZ MEDIEN

LZ MEDIEN Themenplan 2024

Terminangaben unter Vorbehalt. Aktuelle Daten finden Sie immer unter www.lzmedien.net/themenplan

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReporte	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
LZ DIREKT 1|24	**02.01.**	**06.12.2023**	Tiefkühlprodukte | Convenience | Vegane & vegetarische Produkte | Blumen & Pflanzen		**Spezial** Süßwaren (inkl. Süßer Stern)	
1	**05.01.**	**19.12.2023**				
2	**12.01.**	**02.01.**			Internationale Grüne Woche **AS: 24.11.2023**	
3	**19.01.**	**09.01.**	Frisch & Pflanzlich (Vegan & Vegetarisch; Vorfeld Fruit Logistica)		**Schwerpunkt** Nonfood **AS: 03.01.**	Marca | Bologna 16.01. - 17.01. Internationale Grüne Woche | Berlin 19.01. - 28.01.
	22.01.	**09.01.**	**LZ Sondernewsletter** Nonfood			
	23.01.	**02.01.**	**LZ direkt Whitepaper** Obst & Gemüse			
4	**26.01.**	**16.01.**	Süßwaren I (Vorfeld ISM)			Ambiente | Frankfurt 26.01. - 30.01. Christmasworld | Frankfurt 26.01. - 30.01. Creativeworld | Frankfurt 27.01. - 30.01. ISM | ProSweets | Köln 28.01. - 31.01.
LZ DIREKT 2|24	**01.02.**	**10.01.**	Bio & Regional | Nachhaltigkeit | Fitness & Proteine | Obst & Gemüse | Ostergeschäft | Retail Tech & Store Design (Gastro-Konzepte, Ladenbau, Beleuchtung, Kühltechnik)		**Spezial** Nachhaltigkeit	
5	**02.02.**	**23.01.**			Christmasworld | Ambiente | Creativeworld Messe-News ISM Messe-News	Spielwarenmesse | Nürnberg 30.01. - 03.02.
6	**09.02.**	**30.01.**	Bio & Regional (Vorfeld Biofach)	LR Mecklenburg-Vorpommern **AS: 29.12.2023**	Spielwarenmesse Messe-News	Fruit Logistica | Berlin 07.02. - 09.02.
7	**16.02.**	**06.02.**	Frühstück		Fruit Logistica Messe-News	Biofach | Nürnberg 13.02. - 16.02. Vivaness | Nürnberg 13.02. - 16.02.
	23.02.	**12.01.**	**LZ Sondernewsletter** LR Großbritannien			
8	**23.02.**	**13.02.**	Grillen	LR Großbritannien **AS: 12.01.**	**Schwerpunkt** Retail Technology | EuroCIS Vorschau **AS: 02.02.** Biofach Messe-News	DETROP Boutique | Thessaloniki 24.02. - 26.02. fish international | Bremen 25.02. - 27.02. EuroCIS | Düsseldorf 27.02. - 29.02.

ET: Erscheinungstermin | AS: Anzeigenschluss | LR: LänderReport

	26.02.	**02.02.**	**LZ Sondernewsletter** Retail Tech			
	27.02.	**06.02.**	**LZ direkt Whitepaper** Retail Tech			
LZ DIREKT **3|24**	**01.03.**	**08.02.**	Frühstücksprodukte | Brot & Backwaren | Heißgetränke | WPR | Wein, Sekt & Spirituosen (ProWein) | Süßwaren (inkl. ISM)		**Spezial** Innovation Cup **Spezial** Grillen I	
9	**01.03.**	**20.02.**	Wein, Spirituosen & Bier (inkl. Sekt, Schaumwein | Vorfeld ProWein)		EuroCIS Messe-News	Internationale Eisenwarenmesse | Köln 03.03. - 06.03. Light + Building | Frankfurt 03.03. - 08.03. IAW Internationale Aktionswaren- und Importmesse | Köln 04.03. - 06.03.
10 LZ Copytest LR Nordamerika	**08.03.**	**27.02.**	Snacks & Convenience	LR Nordamerika **AS: 26.01.**		Olio Capitale | Triest 08.03. - 10.03. Internorga | Hamburg 08.03. - 12.03. ProWein | Düsseldorf 10.03. - 12.03.
11	**15.03.**	**05.03.**	Tiefkühlkost & Eis I	LR Berlin-Brandenburg **AS: 02.02.**	Internorga Messe-News ProWein Messe-News **Schwerpunkt** Logistik I LogiMAT Vorschau **AS: 23.02.**	Handelslogistik Kongress | Köln 12.03. - 13.03.
12	**22.03.**	**12.03.**	Alkoholfreie Getränke		**Sonderthema** Fußball-EM **AS: 01.03.**	Alimentaria | Barcelona 18.03. - 21.03. **LZ Private Label Day | Frankfurt 19.03.** Anuga FoodTec | Köln 19.03. - 22.03. LogiMAT | Stuttgart 19.03. - 21.03. BEAUTY | Düsseldorf 22.03. - 24.03.
	26.03.	**05.03.**	**LZ direkt Whitepaper** Fußball EM am POS			
13	**28.03.**	**18.03.**			LogiMAT Messe-News	
LZ DIREKT **4|24**	**02.04.**	**07.03.**	Fleisch- & Wurstwaren | Fisch | Feinkost & Saucen | Chips & Snacks | Alkoholfreie Getränke | Bier & Mischgetränke | Energy Drinks | Speiseeis | Gewürze | Vegane & vegetarische Produkte (Fleisch-/ Fisch- & Milchalternativen), Grillzubehör		**Spezial** Grillen II | Fußball-EM	
14	**05.04.**	**22.03.**	Milchprodukte, -alternativen & Käse I			

* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

LZ MEDIEN Themenplan 2024

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReporte	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
15	**12.04.**	**02.04.**	Fleisch & Wurst (inkl. Fleischalternativen)	LR Nordische Länder **AS: 01.03.**		VINITALY | Enolitech | SOL & AGRIFOOD | Verona 14.04. - 17.04. **LZ Retail Media Day | Frankfurt 16.04.**
16 LZ Copytest Verpackung	**19.04.**	**09.04.**	Fisch & Meeresfrüchte (Vorfeld Seafood Expo Global)		**Schwerpunkt** Verpackung I **AS: 28.03.**	EHI Payment Kongress | Bonn 17.04. - 18.04.
	22.04.	**28.03.**	**LZ Sondernewsletter** Verpackung I			
17	**26.04.**	**16.04.**	Genuss, Spezialitäten & Gewürze	LR Niederlande **AS: 15.03.**		Hannover Messe | Hannover 22.04. - 26.04. **Molkerei Kongress | München 23.04. - 24.04.** Seafood Expo Global | Barcelona 25.04. - 27.04.
LZ DIREKT **5|24**	**02.05.**	**09.04.**	WPR | Kosmetik & Körperpflege | Hygieneprodukte | Mundhygiene | Tiernahrung | Molkereiprodukte | Tabakwaren | Schulanfang		**Spezial** Drogeriewaren I	
18	**03.05.**	**22.04.**		LR Schweiz **AS: 22.03.**	Seafood Expo Global Messe-News	
19	**10.05.**	**29.04.**	Fitness (inkl. „free from", OTC-Produkte, Proteine, Superfoods)			CIBUS International Food Exhibition | Parma 07.05. - 10.05. **Nonfood Kongress | Frankfurt 07.05. - 08.05.** OMR | Hamburg 07.05. - 08.05.
20	**17.05.**	**06.05.**			**Schwerpunkt** Handelsmarken | PLMA Vorschau **AS: 26.04.**	MLF Tagung | Berlin 12.05. - 15.05.
	21.05.	**26.04.**	**LZ Sondernewsletter** Handelsmarken			

ET: Erscheinungstermin | AS: Anzeigenschluss | LR: LänderReport

21 LZ Copytest Food/ Nonfood	**24.05.**	**13.05.**	Drogerie I (WPR, Hygiene, Kosmetik, Körperpflege, Mundhygiene usw.)	LR Nordrhein-Westfalen **AS: 12.04.**		
22	**31.05.**	**17.05.**		LR Hamburg & Schleswig-Holstein **AS: 19.04.**	PLMA Messe-News	PLMA | Amsterdam 28.05. - 29.05. THAIFEX - Anuga Asia | Bangkok 28.05. - 01.06.
LZ DIREKT **6|24**	**03.06.**	**07.05.**	Convenience | Vegetarische & vegane Produkte (Fleisch-/ Fisch- & Milchalternativen) | Fleisch- & Wurstwaren | Tiefkühlprodukte | Summerdrinks (Spirituosen/Bier/ Alkoholfreie Getränke/Cocktails)		**Supermarkt Stars -** Die Finalisten 2024 **Spezial** Sommertrends 2024	
	04.06.	**14.05.**	**LZ direkt Whitepaper** POS Sicherheit			**LZ Karriereforum | Frankfurt 08.06.**
23	**07.06.**	**27.05.**	Pasta, Reis & Saucen		**Sonderthema** Nachhaltigkeit **AS: 17.05.**	**LZ Summit Verpackung & Nachhaltigkeit | Frankfurt 10.06. – 11.06.**
	10.06.	**17.05.**	**LZ Sondernewsletter** Nachhaltigkeit			
24	**14.06.**	**04.06.**	Lizenzen		**Thema** Digitalisierung in der Konsumgüterindustrie **AS: 24.05.**	
25	**21.06.**	**11.06.**	Baby & Kind (Spezialnahrung, -pflege)	LR Niedersachsen **AS: 10.05.**	Spoga+Gafa Messe-News	Spoga+Gafa | Köln 16.06. - 18.06. **Supermarkt Stars | Frankfurt 18.06.** BRANDmate | Offenbach 19.06. - 20.06.
26	**28.06.**	**18.06.**			**Sonderthema** Top-Marke 2024 **AS: 07.06.**	K5 | Berlin 25.06. - 26.06.
LZ DIREKT **7|24**	**01.07.**	**07.06.**	Süße Brotaufstriche | Feinkost & Saucen | High Protein		**Supermarkt Stars -** Die Sieger 2024 **Spezial** Top-Marke 2024	
	03.07.	**11.06.**	**LZ direkt Whitepaper** Getränketrends			
27	**05.07.**	**25.06.**	Brot- & Backwaren I			
28	**12.07.**	**02.07.**		LR Asien **AS: 31.05.**		
29	**19.07.**	**09.07.**	New Food (inkl. Vegan & Vegetarisch)			
30	**26.07.**	**16.07.**				
LZ DIREKT **8|24**	**01.08.**	**10.07.**	Brot & Backwaren | Tiernahrung | Oktoberfest | Süßwaren | Chips & Snacks | High-Tech-Trends (Retail Tech & Store Design)		**Spezial** Halloween	
31	**02.08.**	**23.07.**	Heimtier			

* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

LZ MEDIEN Themenplan 2024

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReporte	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
32	09.08.	30.07.				
33	16.08.	06.08.	Snacks & Convenience (Food & Drinks to go)	LR Türkei **AS: 05.07.**		
34	23.08.	13.08.				Gamescom | Köln 21.08. - 25.08.
35	30.08.	20.08.				
LZ DIREKT 9|24	02.09.	09.08.	Süßwaren | Käse | Wein, Sekt & Champagner | Spirituosen | Energy Drinks | Nachhaltigkeit | Pressesortiment | Nonfood | Wintergrillen | Tabakwaren		**Spezial** Weihnachtsgeschäft 2024	
36	06.09.	27.08.	Süßwaren II	LR Bayern **AS: 26.07.**		Anuga HORIZON | Köln 03.09. - 05.09. IFA | Berlin 06.09. - 10.09. InterTabac | Dortmund 19.09. – 21.09.
37	13.09.	03.09.	Tiefkühlkost & Eis II	LR Italien **AS: 02.08.**	IFA Messe-News	
	17.09.	27.08.	**LZ direkt Whitepaper** POS Impuls Nonfood			
38	20.09.	10.09.		LR Baden-Württemberg **AS: 09.08.**	**Schwerpunkt** Verpackung II | FachPack Vorschau **AS: 30.08.**	IAA Transportation | Hannover 17.09. - 22.09. DMEXCO | Köln 18.09. - 19.09.
	23.09.	30.08.	**LZ Sondernewsletter** Verpackung II			
39	27.09.	17.09.	Milchprodukte, -alternativen & Käse II	LR Mitteldeutschland: Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen **AS: 16.08.**		Fachpack | Nürnberg 24.09. - 26.09. ECR-Tag | Bonn 25.09. - 26.09. **LZ Food & Beverage Innovation Day | Düsseldorf 15.09.**
	30.09.	17.09.	**LZ Sondernewsletter** Milchprodukte und -alternativen			
LZ DIREKT 10|24	01.10.	09.09.	Fleisch- & Wurstwaren (inkl. Bedientheke) | Geflügel | Molkereiprodukte | Tiefkühlprodukte | Heißgetränke | Fitness & Proteine		**Spezial** Lieblingsmarken der selbstständigen Kaufleute	
40	04.10.	23.09.	Spirituosen	LR Frankreich **AS: 23.08.**	**Schwerpunkt** Handelsimmobilien | Expo Real Vorschau **AS: 13.09.**	Bar Convent | Berlin 07.10. – 09.10.

ET: Erscheinungstermin | AS: Anzeigenschluss | LR: LänderReport

41 LZ Copytest Logistik	**11.10.**	**30.09.**		LR Belgien **AS: 30.08.**	**Schwerpunkt** Logistik II | Supply Chain Management **AS: 27.09.** Expo Real Messe-News	Expo Real | München 07.10. - 09.10.
	14.10.	**27.09.**	**LZ Sondernewsletter** Logistik & SCM			
42	**18.10.**	**08.10.**	Fleisch, Wurst & Geflügel (inkl. Fleischalternativen)	LR Südamerika **AS: 06.09.**	Innovationen / International Food Days **AS: 27.09.**	Insights-X | Nürnberg 16.10. - 18.10. Buchmesse | Frankfurt 16.10. - 20.10. SIAL | Paris 19.10. - 23.10.
43	**25.10.**	**15.10.**	Kaffee & Tee		Buchmesse Messe-News	Deutscher Logistik-Kongress | Berlin 23.10. - 25.10.
	29.10.	**08.10.**	**LZ direkt Whitepaper** Kassenzone			
LZ DIREKT 11|24	**01.11.**	**10.10.**	Kosmetik & Körperpflege | Hygieneprodukte | Mundhygiene | WPR | Käse (Bedientheke) | Vegane und vegetarische Produkte | Bier | Sekt & Champagner		**Spezial** Drogeriewaren II **Spezial** Veganuary	
44	**01.11.**	**22.10.**			**Sonderthema** Selbstständige Kaufleute **AS: 11.10.**	all4pack | Paris 04.11. - 07.11.
45	**08.11.**	**29.10.**		LR Österreich **AS: 27.09.**	**Ausgabe zum Goldenen Zuckerhut**	**Goldener Zuckerhut | Berlin 07.11. - 08.11.** EHI Technologie Tage | Bonn 05.11. - 06.11.
46	**15.11.**	**05.11.**	Brot- & Backwaren II	LR Griechenland **AS: 04.10.**		Handelskongress Deutschland | Berlin 13.11. - 14.11.
47 LZ Copytest LR Spanien/ Portugal	**22.11.**	**12.11.**	Rohstoffe & Zutaten (Ingredients)	LR Spanien & Portugal **AS: 11.10.**		Food Ingredients Messe | Frankfurt 19.11. - 21.11.
	26.11.	**05.11.**	**LZ direkt Whitepaper** Einkaufstrends 2025			
48	**29.11.**	**19.11.**	Drogerie II (Kosmetik, Körperpflege, Hygienepapiere, Babynahrung/ Babyprodukte usw.)		**Thema** Zahlungsverkehr **AS: 08.11.**	BrauBeviale | Nürnberg 26.11. - 28.11.
LZ DIREKT 12|24	**02.12.**	**08.11.**	Frühstücksprodukte | Brot & Backwaren | Kassenzone | Süßwaren, Chips & Snacks | Tiernahrung		**Spezial** Super Bowl	
49	**06.12.**	**26.11.**			Messejahr 2025	
50	**13.12.**	**03.12.**				
51/52	**20.12.**	**10.12.**				

* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

LEBENSMITTEL ZEITUNG Print und Digital

100 % BRANCHE

Die Lebensmittel Zeitung ist das führende Fach- und Wirtschaftsmedium der Konsumgüterbranche. Platzieren Sie Ihre Marke und Botschaft im relevanten redaktionellen Kontext. Erreichen Sie Entscheider[1] in Handel (Handelszentralen und selbstständige Kaufleute) und Konsumgüterindustrie sowie branchen-relevante Dienstleister an allen relevanten Touchpoints in ihrem Arbeitsalltag.

[1] Vorstände, Geschäftsführer, Einkaufs-, Vertriebs-, CM- und Marketingmanager. Aber auch IT- und Logistik-Verantwortliche, verkaufsnahe Führungskräfte und selbstständige Einzelhändler.
LZ Leserbefragung 2022, IFAK Institut, Taunusstein, Befragung der Hauptleser sowie LZ Digital Nutzerbefragung 2022, Karwath Marktforschung, Oldendorf

Alle Infos und Abbildungen der möglichen Werbeformate finden Sie in unseren virtuellen Mediadaten unter **www.lzmedien.net/lebensmittelzeitung**

LEBENSMITTEL ZEITUNG Daten

Unsere Top-Level-Performance für Ihre Sichtbarkeit bei den Entscheidern der FMCG-Branche

71.946
IVW Gesamtzahl inkl. Print und Paid-Content[1]

52
Journalisten

855.844
Visits/Monat[5]

55.848
Newsletter-Empfänger jeden Werktag[3]

Ø 3,2
Empfänger pro Newsletter-Exemplar[4]

49.536
Tatsächlich verbreitete wöchentliche Auflage immer freitags.[1]

2.390.671
Page Impressions/Monat[5]

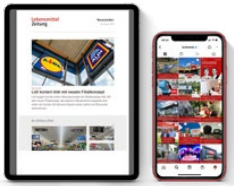
www.lebensmittelzeitung.net

7.949
Podcast Abonnenten[9]

100 %
der Top 30 Handelszentralen haben die LZ im Abo.[6]

82 %
der User nutzen LZ Digital mind. 1 Mal pro Tag[4]

Nahezu die gesamte **Führungsriege der Top 10** Handelsunternehmen hat ein Abo der digitalen Kanäle der LZ oder einen LZ Newsletter abonniert.[6]



89 %
Seiten-Kontakt-Chance Printausgabe[2]

Ø 7
Leser pro Exemplar[2]

Fast alle **Einkaufschefs der TOP 15 Handels-unternehmen** haben ein Abo der digitalen Kanäle der LZ oder einen LZ News-letter abonniert.[6]

94
Minuten digitale Nutzung pro Woche[4]

52
Minuten Lesedauer pro Ausgabe[2]

20.262
Mal wurde die LZ in 2022 zitiert.[7]

175.298
Social Media Follower[8]

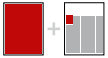
[1] IVW, Q2/2023. Die neue IVW Gesamtzahl zählt Nutzungsmöglichkeiten der Medienmarke LZ an unterschiedlichen Touchpoints. Paid Content zählt dabei Nutzerinnen und Nutzer geschützer Online-Inhalte.
[2] LZ Leserbefragung 2022, IFAK Institut, Taunusstein, Befragung der Hauptleser. Leser pro Exemplar einer gedruckten LZ nach Schätzung des Hauptlesers.
[3] Empfängerdatei, LZ Newsletter, Juli 2023
[4] LZ Digital Nutzerbefragung 2022, Zielgruppe Handel, Karwath Marktforschung, Oldendorf. Empfänger pro Exemplar nach Schätzung des Befragten
[5] IVW, Juni 2023; HINWEIS: Aufgrund datenschutzrechtlicher Änderungen am Messverfahren sind Vergleiche mit Vorjahreswerten nicht mehr möglich. Weitere Informationen auf www.ivw.eu.
[6] LZ Vertriebsanalyse Januar 2023
[7] Übermetrics / Unicepta für 2022
[8] Follower der LZ Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Stand: 24.07.2023
[9] Empfängerdatei LZ Podcast, Juni 2023

LZ **Print** Preise und Formate

2/1 Seite
B: 596 mm x H: 440 mm **49.900,–**

5-SPALTIG

1/1 Seite inkl. Titelspot
B: 280 mm x H: 440 mm
Titel: B: 49 mm x H: 50 mm **28.930,–**



1/1 Seite
B: 280 mm x H: 440 mm **25.610,–**

3/4 Seite quer
B: 280 mm x H: 330 mm **21.180,–**

B: 280 mm x H: 300 mm **19.430,–**
B: 280 mm x H: 250 mm **16.750,–**

1/2 Seite quer
B: 280 mm x H: 220 mm **14.950,–**

1/3 Seite quer
B: 280 mm x H: 150 mm **11.530,–**

1/4 Seite quer
B: 280 mm x H: 110 mm **9.360,–**

B: 280 mm x H: 70 mm **7.050,–**
B: 280 mm x H: 40 mm **4.570,–**

4-SPALTIG

4/5 Seite hoch
B: 224 mm x H: 440 mm **22.390,–**

9/16 Seite Ecke
B: 224 mm x H: 310 mm **21.810,–**

1/2 Seite Ecke
B: 224 mm x H: 275 mm **18.710,–**

2/5 Seite Ecke
B: 224 mm x H: 220 mm **12.380,–**

B: 224 mm x H: 150 mm **9.560,–**
B: 224 mm x H: 100 mm **7.380,–**
B: 224 mm x H: 50 mm **4.560,–**

3-SPALTIG

3/5 Seite hoch
B: 167 mm x H: 440 mm **17.640,–**

B: 167 mm x H: 350 mm **14.260,–**
B: 167 mm x H: 300 mm **12.600,–**

1/3 Seite Ecke
B: 167 mm x H: 250 mm..... **11.530,–**

B: 167 mm x H: 200 mm **9.560,–**
B: 167 mm x H: 150 mm **8.020,–**
B: 167 mm x H: 100 mm **6.430,–**
B: 167 mm x H: 50 mm **3.460,–**

Rabattstaffel und technische Angaben
finden Sie auf Seite 18.

Weitere Infos finden Sie unter
www.lzmedien.net/lz/printformate

LZ **Print** Weitere Printformate

2-SPALTIG

2/5 Seite hoch
B: 110 mm x H: 440 mm **12.380,–**

B: 110 mm x H: 310 mm **9.840,–**

1/4 Seite Ecke
B: 110 mm x H: 275 mm **9.360,–**

1/5 Seite Ecke
B: 110 mm x H: 220 mm **7.820,–**

B: 110 mm x H: 200 mm **7.390,–**
B: 110 mm x H: 150 mm **6.430,–**
B: 110 mm x H: 100 mm **4.570,–**
B: 110 mm x H: 50 mm **2.340,–**

1-SPALTIG

1/5 Seite hoch
B: 53 mm x H: 440 mm **7.810,–**

B: 53 mm x H: 300 mm **6.430,–**
B: 53 mm x H: 250 mm **5.470,–**
B: 53 mm x H: 200 mm **4.570,–**
B: 53 mm x H: 150 mm **3.460,–**
B: 53 mm x H: 100 mm **2.340,–**
B: 53 mm x H: 50 mm **1.160,–**

10 % CROSSMEDIARABATT*
Zusätzlich auf alle Kampagnen-schaltungen in Print & Digital!

TEXTTEIL

Textteilanzeigen **45,–**
Seite 6 und folgende, Preis in mm, Spaltenbreite 53 mm, Mindesthöhe 40 mm, max. Höhe 100 mm

VORZUGSPLATZIERUNGEN

(ohne Rücktrittsrechte)

1/1 Seite Vorzug **32.310,–**
(S. 5,7,9,11,13,15 und U4) inkl. Titelspot
B: 280 mm x H: 440 mm

1/1 Seite Vorzug **28.950,–**
(S. 5,7,9,11,13,15 und U4)
B: 280 mm x H: 440 mm

1/2 Seite quer Vorzug **18.750,–**
Seite 3, B: 280 mm x H: 220 mm

1/3 Seite quer Vorzug **16.700,–**
Seite 3, B: 280 mm x H: 150 mm

Titelstreifen auf Titelseite **11.050,–**
B: 280 mm x H: 40 mm

Titelspot auf Titelseite **5.400,–**
B: 49 mm x H: 50 mm

Textteil 100/1-spaltig **4.510,–**
Seite 2, B: 53 mm x H: 100 mm

BEILAGE

Beilage **10.390,–**
Beilage lose eingelegt
Format max. B: 210 mm x H: 297 mm
Format min. B: 105 mm x H: 148 mm
lange Seite geschlossen, bis 25g Gesamtgewicht

RUBRIKANZEIGEN

s/w, 4c..... **7,–**
mm-Preis/Spalte
Nachrufe, Immobilien, Geschäftsverbindungen, u. a.

CHIFFREGEBÜHR

Inland **42,–**
Ausland **63,–**

LIEFERANSCHRIFT

Societätsdruck, Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH,
Warenannahme Akzidenz,
Kurhessenstr. 4–6,
64546 Mörfelden-Walldorf

LIEFERVERMERK

„Für Lebensmittel Zeitung, Ausgabe .../2024“
Anlieferung spätestens zum Anzeigenschluss

* Bei Buchung einer crossmedialen LZ-Kampagne (Print und Digital) gewähren wir einen zusätzlichen Rabatt i.H.v. 10 % auf das Anzeigenbrutto Print und Digital. Crossmediale Kampagnen sind Kampagnen gleichen Inhalts Print und Digital, mit zeitlichem Abstand von maximal zwei Wochen. Mindestformatgröße Print: ¼ Seite Ecke, Mindestformatgröße Digital: Digital 5ÜNF

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen für Standard-Platzierungen sind für max. 6 Wochen möglich (Vorzugsplatzierungen 3 Wochen)

LZ **Digital** Preise und Formate

Digitalplatzierungen je 1 Woche in Rotation (max. drei Partner pro Format)

DIGITAL 1INS VORZUG **28.950,–**
Bridge Ad
Desktop: 980 x 150 px / 400 x 800 px
Mobil: 300 x 150 px / 300 x 600 px
Newsletter: 520 x 200 px

Ihre Vorzugsplatzierung bleibt beim Scrollen auf beiden Seiten sticky am äußeren Rand fixiert.

DIGITAL 1INS **25.610,–**
Desktop: 940 x 300 px
Mobil: 300 x 150 px
Newsletter: 520 x 200 px

DIGITAL 2WEI **21.180,–**
Desktop: max. 400 x 800 px (sticky)
Mobil: 300 x 600 px (scrollover)
Newsletter: 520 x 200 px

DIGITAL 3REI **14.950,–**
Desktop: 300 x 250 px
Mobil: 300 x 250 px
Newsletter: 520 x 200 px

DIGITAL 4IER[1] **9.360,–**
Desktop: 617 x 250 px
Mobil: 300 x 250 px
Newsletter: 520 x 200 px

DIGITAL 5ÜNF[1] **7.820,–**
Desktop: 617 x 250 px
Mobil: 300 x 250 px
Newsletter: 520 x 200 px

POSITION WEBSITE/ LZ NEWSLETTER AM NACHMITTAG	WEBSITE (DESKTOP & MOBIL) & LZ NEWSLETTER AM NACHMITTAG (MO-FR)	+ LZ NEWSLETTER AM MORGEN (DI-SA)	+ LZ NEWSLETTER AM FREITAG	+ ÜBERGROSSE FORMATE	+ LZ EILMELDUNGEN
TOP Platz 1 Vorzug	✔	✔	✔	✔	✔
TOP Platz 1	✔	✔	✔	✔	✔
TOP Platz 2	✔	✔	✔	✔	–
MITTE Platz 3	✔	✔	✔	–	–
VERLAUF Platz 4	✔	–	–	–	–
VERLAUF Platz 5	✔	–	–	–	–

Alle Preise Brutto zzgl. MwSt. – Preise abzgl. Rabatte nach Volumenstaffel lt. Mediadaten Seite 18 und abzgl. 15 % AE-Provision bei Agenturbuchung.
Die Rotation besteht aus maximal drei Partnern pro Format.

Alle digitalen Werbeformate und Preise gelten auch für unser bezahltes Digital-Angebot auf www.lebensmittelzeitung.net

[1] Newsletterplatzierung Digital 4IER und Digital 5ÜNF nur im LZ Newsletter am Nachmittag

LZ **Digital** Preise und Formate

Digitalplatzierungen je 1 Woche in Rotation (max. drei Partner pro Format)

SOCIAL MEDIA PUSH

LinkedIn Post **9.990,–**
Ihr individueller Post über den LinkedIn-Kanal der LZ inkl. Paid-Traffic-Kampagne

LinkedIn Post Kombivorteil[2] **3.990,–**

PODCAST PUSH

20 Sekunden Audiospot inkl. Shownotes **4.990,–**

Podcast Kombivorteil[2] **2.990,–**

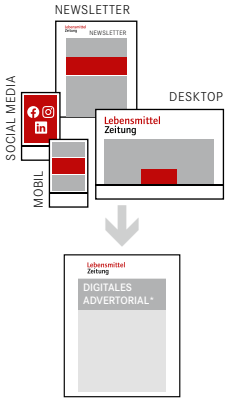
CONTENTFORMATE

Advertorial[3] **19.850,–**
Desktop, Mobil, Newsletter, Social Media
Laufzeit: 2 Wochen

Galeriesponsoring **4.190,–**
Ihr Banner in den Bildergalerien der LZ Redaktion
Laufzeit: 4 Wochen

Textanzeige 1–2 ..... **3.750,–**
im Newsletter am Nachmittag, max. 430 Zeichen

Produkteintrag **1.600,–**
Laufzeit: unbegrenzt



Weitere Infos finden Sie unter:
www.lzmedien.net/lz/printformate
www.lzmedien.net/lz/digitalformate

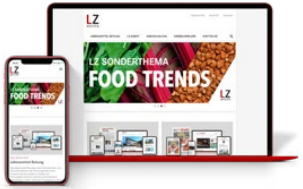
Rabattstaffel und technische Angaben finden Sie auf Seite 18.

10 % CROSSMEDIARABATT[1]
Zusätzlich auf alle Kampagnenschaltungen in Print & Digital!

LZ SONDERNEWSLETTER

Maxi-Banner Top **3.290,–**
Maxi-Banner 2–3 ..... **2.740,–**
Textanzeige 1–3 ..... **2.100,–**

Jetzt entdecken:
Anschauliche Beispiele zu allen Formaten und weitere Informationen zu Terminen & Preisen finden Sie auf unserer Media Sales Plattform
www.lzmedien.net



Bleiben Sie auf dem Laufenden mit dem LZ Media Sales Newsletter!
Ihr monatliches Update zu aktuellen Themen und Highlights der LZ MEDIEN für Ihre optimale B2B Kommunikation. Jetzt abonnieren unter:
www.lzmedien.net/newsletter

Sie sind auf der Suche nach einer individuellen Kommunikationslösung?
Unser Team bietet Ihnen weitere individualisierbare Sonderwerbeformen über die hier gezeigten Formate an. Sprechen Sie uns gerne an!
www.lzmedien.net/kontakt

[1] Bei Buchung einer crossmedialen LZ-Kampagne (Print und Digital) gewähren wir einen zusätzlichen Rabatt i.H.v. 10 % auf das Anzeigenbrutto Print und Digital. Crossmediale Kampagnen sind Kampagnen gleichen Inhalts Print und Digital, mit zeitlichem Abstand von maximal zwei Wochen. Mindestformatgröße Print: ¼ Seite Ecke, Mindestformatgröße Digital: Digital 5ÜNF

[2] Nur gültig in Kombination mit einem gebuchten Display Format (DIGITAL 1–5) oder Content Format (Advertorial).
[3] Wird entsprechend den gesetzlichen Anforderungen als „Anzeige" gekennzeichnet.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen nach Reservierung bzw. spätestens 4 Wochen vor Erscheinung ihre Verbindlichkeit.

LZ **Services** Wir sind für Sie da!

UNSERE LEISTUNGEN FÜR IHRE B2B MULTICHANNEL KOMMUNIKATION IN DER LEBENSMITTEL ZEITUNG AN DIE TOP-ENTSCHEIDER UND FÜR DIE DIREKTE ANSPRACHE DER POS COMMUNITY IN LZ DIREKT

MEDIA-BERATUNG	MARKT-FORSCHUNG	KREATION	POSITIO-NIERUNG	REPORTING
Erstes Kennenlernen und Briefing-Gespräch	Nutzung unserer starken Handels-Panels *POS Profi Club* und *LZ Expertenkreis Handel*	Erstellung erster kreativer Impulse und Konzepte in enger Abstimmung mit Ihnen	Optimale Positionierung Ihrer Kampagne in den LZ MEDIEN	Anwendung von Werbewirkungstool zur Erfolgsmessung Ihrer Kampagne
Definition Ihrer Kommunikationsziele und Ableitung der Next Steps	Erhebung exklusiver Insights zu Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten	Gestaltung Ihrer multi-channel B2B-Kampagne (oder auch einzelner Assets): Text, Slogans, Printanzeigen, Social Media, Advertorials, Banner (HTML 5), Landingpages	Anwendung der Kommunikationsstrategie	Transparenter Überblick Ihrer Kommunikationsleistung inkl. Reporting
	Beratung durch unsere Marktforschungsabteilung			

LZ **Jobs** Stellenmarkt & Karriere

DIE NEUE JOBKAMPAGNE

Erreichen Sie die besten Performer der Branche.

Die neue Jobkampagne steigert die Sichtbarkeit Ihrer Stellenangebote. Sie erscheinen automatisch und ohne Mehrkosten nicht nur online, sondern auch in relevanten redaktionellen Newslettern sowie im Stellenmarkt der Printausgabe.

Mit einer voll automatisierten KI-Kampagne identifizieren wir darüber hinaus passende Kandidaten und spielen Ihre Jobs als Werbeanzeige auf Facebook und den Google-Display-Netzwerken aus.

LZ EMPLOYER BRANDING

Employer of the Month **14.900,–**
Job of the Week **5.600,–**

LZ KARRIERE NEWSLETTER

Maxi Banner Top **1.950,–**
Maxi Banner 2 ..... **1.600,–**
Textanzeige **1.200,–**

Weitere Infos zum Thema Stellenmarkt & Karriere finden Sie unter: www.lzjobs.info

DIE NEUEN JOBKAMPAGNEN-MODELLE IM ÜBERBLICK

BASIC	BEST PRACTICE	PREMIUM
Aktiv Suchende	Größere Reichweite + Passiv Suchende	
Stellenmarkt LZ Jobs	Stellenmarkt LZ Jobs	Stellenmarkt LZ Jobs
Teaseranzeige in Lebensmittel Zeitung ohne Logo	Teaseranzeige in Lebensmittel Zeitung inklusive Logo	Teaseranzeige in Lebensmittel Zeitung inklusive Logo
	KI-Kampagne Facebook + Google Display	KI-Kampagne Facebook + Google Display
	Joblink in drei LZ Newslettern und auf lebensmittelzeitung.net	Joblink in drei LZ Newslettern und auf lebensmittelzeitung.net
	Social Media	Social Media
		Print-Anzeige ab 1/5-Seite
890,–	**1.190,–**	**ab 2.390,–**

LZ DIREKT Print und Digital

100 % POINT OF SALE

Ihr direkter Zugang zur POS Community. Richten Sie Ihre Botschaft an die Menschen, Macher und Entscheider in den Supermärkten: Kaufleute, Marktleiter, Hausleiter, Centerleiter, Warengruppenverantwortliche und die Mitarbeiter am POS.

Alle Infos und Abbildungen der möglichen Werbeformate finden Sie in unseren virtuellen Mediadaten unter **www.lzmedien.net/lzdirekt**

LZ DIREKT Daten

Unsere POS-Performance für Ihre Sichtbarkeit bei den Machern und Menschen in den Supermärkten

65.225
Tatsächlich verbreitete monatliche Auflage[1]

10
Journalisten + Content Creator

44
Minuten Lesedauer pro Ausgabe[2]

85 %
der LZ direkt Digital Leser haben Einblick in den Ordersatz[4]

Ø 7,4
Leser pro Exemplar[2]

6.805
Newsletter-Empfänger jeden Dienstag[7]

www.lzdirekt.de

11.930
Social Media Follower[6]

92 %
der Auflage von LZ direkt geht auf die Fläche[3]

55 %
der LZ direkt-Print-Leser sind Inhaber oder Marktleiter[2]

81 %
der Leser bestätigen: Anzeigen in LZ direkt wecken ihr Interesse an den beworbenen Produkten und Aktionen.[2]

95 %
der Märkte von EDEKA und REWE erhalten LZ direkt[3]

76 %
Seiten-Kontakt-Chance[2]

42
Minuten Nutzung von LZ direkt Digital pro Woche[4]

53.085
Visits/Monat[5]

[1] IVW, Q2/2023
[2] LZ direkt Leserbefragung 2020, GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung, Wiesbaden. Leser pro Exemplar nach Schätzung der Befragten
[3] LZ Vertriebsanalyse, November 2021
[4] LZ direkt Digital Nutzerbefragung 2021, Zielgruppe Einzelhandel, Karwath Marktforschung, Oldendorf
[5] PIWIK Pro, Monatswerte Juni 2023
[6] Follower der LZ direkt Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Stand: 25.07.2023
[7] Empfängerdatei, LZ direkt Newsletter, Juli 2023

LZ DIREKT **Print** Preise und Formate

2/1 Seite **43.220,–**
Satzspiegel B: 464 mm x H: 300 mm
Anschnitt* B: 500 mm x H: 340 mm

1/1 Seite **22.270,–**
Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm
Anschnitt* B: 250 mm x H: 340 mm

3/4 Seite quer **18.320,–**
Satzspiegel B: 220 mm x H: 225 mm
Anschnitt* B: 250 mm x H: 247 mm

2/3 Seite quer **16.880,–**
Satzspiegel B: 220 mm x H: 200 mm
Anschnitt* B: 250 mm x H: 222 mm

2/3 Seite hoch **16.880,–**
Satzspiegel B: 147 mm x H: 300 mm
Anschnitt* B: 165 mm x H: 340 mm

1/2 Seite quer **12.860,–**
Satzspiegel B: 220 mm x H: 150 mm
Anschnitt* B: 250 mm x H: 172 mm

1/2 Seite hoch **12.860,–**
Satzspiegel B: 107 mm x H: 300 mm
Anschnitt* B: 125 mm x H: 340 mm

1/2 Seite Ecke **12.860,–**
Satzspiegel B: 163 mm x H: 200 mm
Anschnitt* B: 181 mm x H: 222 mm

1/3 Seite quer **9.800,–**
Satzspiegel B: 220 mm x H: 100 mm
Anschnitt* B: 250 mm x H: 122 mm

1/3 Seite hoch **9.800,–**
Satzspiegel B: 73 mm x H: 300 mm
Anschnitt* B: 91 mm x H: 340 mm

1/3 Seite Ecke **9.800,–**
Satzspiegel B: 107 mm x H: 200 mm
Anschnitt* B: 125 mm x H: 222 mm

1/4 Seite quer **8.080,–**
Satzspiegel B: 220 mm x H: 75 mm
Anschnitt* B: 250 mm x H: 97 mm

1/4 Seite hoch **8.080,–**
Satzspiegel B: 50 mm x H: 300 mm
Anschnitt* B: 68 mm x H: 340 mm

1/4 Seite Ecke **8.080,–**
Satzspiegel B: 107 mm x H: 150 mm
Anschnitt* B: 125 mm x H: 172 mm

VORZUGSPLATZIERUNGEN
(OHNE RÜCKTRITTSRECHTE)

2/1 Seite Opening Spread **47.400,–**
(U2 und Seite 3)
Satzspiegel B: 464 mm x H: 300 mm
Anschnitt* B: 500 mm x H: 340 mm

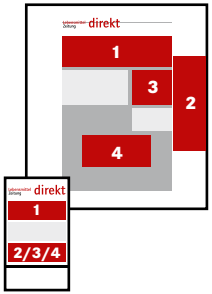
1/1 Seite Vorzug **23.700,–**
(erste oder zweite rechte Seite, U4)
Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm
Anschnitt* B: 250 mm x H: 340 mm

1/1 Seite Editorial **23.700,–**
(links neben Editorial)
Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm
Anschnitt* B: 250 mm x H: 340 mm

* zus. 4 mm Beschnittkante. Schrift nur im Satzspiegel!

LZ DIREKT **Digital** Preise und Formate

WEBSITE, MOBIL & WÖCHENTLICHE NEWSLETTER[1]
Digitalplatzierungen je 4 Wochen exklusiv



DIGITAL 1INS VORZUG **8.990,–**
940 x 300 px (Desktop) / 300 x 150 px (mobil)
520 x 200 px (Newsletter)

DIGITAL 1INS **7.740,–**
940 x 300 px (Desktop) / 300 x 150 px (mobil)
520 x 200 px (Newsletter)

DIGITAL 2WEI **6.450,–**
max. 400 x 800 px (Desktop/sticky) /
300 x 600 px (mobil/scrollover) /
520 x 200 px (Newsletter)

DIGITAL 3REI **5.370,–**
300 x 250 px (Desktop) / 300 x 250 px (mobil) /
520 x 200 px (Newsletter)

DIGITAL 4IER **5.150,–**
617 x 250 px (Desktop) / 300 x 250 px (mobil) /
520 x 200 px (Newsletter/optional: 300x250)

GALERIESPONSORING **3.690,–**

CONTENTFORMATE
Sponsored Post/Advertorial[2] **11.990,–**
Desktop, Mobil, Newsletter, Social Media / siehe separate Spezifikationen

SOCIAL MEDIA
Meta Push **8.990,–**
Meta Push Kombivorteil[3] **3.890,–**

LZ DIREKT WHITEPAPER
1/1 Seite **8.190,–**
1/2 Seite **4.750,–**
Firmenprofil **2.950,–**
Kombi 1/1 Seite + Firmenprofil **9.690,–**

Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen nach Reservierung bzw. spätestens 4 Wochen vor Erscheinung ihre Verbindlichkeit.

LZ MEDIEN **Print** Anzeigenkombinationen

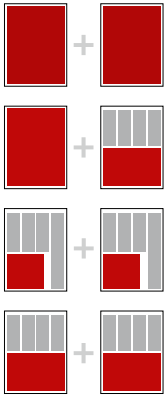
ANZEIGENKOMBINATIONEN
LZ & LZ DIREKT

Paket Large **44.100,–**
1/1 Seite Lebensmittel Zeitung
1/1 Seite LZ direkt

Paket Medium **36.400,–**
1/1 Seite Lebensmittel Zeitung
1/2 Seite LZ direkt

Paket Small Ecke **30.500,–**
1/2 Seite Lebensmittel Zeitung
1/2 Seite LZ direkt

Paket Small quer **26.800,–**
1/2 Seite Lebensmittel Zeitung
1/2 Seite LZ direkt



BEILAGEN
Beilage lose eingelegt **21.200,–**
Format max. B: 210 mm x H: 297 mm
Format min. B: 105 mm x H: 148 mm
lange Seite geschlossen bis 25g Gesamtgewicht,
höheres Gewicht auf Anfrage, benötigte Liefermenge: 71.200 Exemplare

Weitere Infos finden Sie unter
www.lzmedien.net/lzd/printformate
www.lzmedien.net/lzd/digitalformate

Rabattstaffel und technische Angaben
finden Sie auf Seite 18.

[1] Alle gebuchten Werbemittel werden auf der Webseite (desktop & mobil) und in unserem wöchentlichen Newsletter geschaltet. Sie haben die Möglichkeit, für den Newsletter ein extra Format anzuliefern. Falls uns dieses Format nicht vorliegt, schalten wir Ihr mobiles Werbemittel.
[2] Wird entsprechend den gesetzlichen Anforderungen als „Anzeige" gekennzeichnet.
[3] Nur in Kombination mit einem anderen digitalen Format der LZ direkt.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen für Standard-Platzierungen sind für max. 6 Wochen möglich (Vorzugsplatzierungen 3 Wochen)

LZ DIREKT Lernwelt

Sie wollen die künftigen Top-Entscheider des Handels an sich binden und sich auf der Fläche gut platzieren? Dann werden Sie Partner der LZ direkt Lernwelt. Die Markenlehrbriefe und E-Trainings bieten praktisches Waren- und Verkaufskundewissen.

CROSSMEDIA PAKET

Markenlehrbrief **29.478,–**
32 + 4 Seiten, 10.000 Exemplare
ca. 12 Monate Laufzeit

E-Training **12.750,–**
Bis zu 20 Seiten
Laufzeit: parallel zur Verfügbarkeit des Markenlehrbriefs
inkl. Einbindung von Produktbildern und Videos

Paketpreis **35.893,–**
inkl. 15% Rabatt

Unsere Medialeistung zur Bewerbung der Markenlehrbriefe und E-Trainings:

- 1/2 Seite Split Ad in der LZ
- 1/1 Seite Split Ad in der LZ direkt
- 4 Wochen Bannerpräsenz
- Logopräsenz auf Sponsorenseite
- Gebrandete Lernzettel & Abschlusszertifikate
- Bewerbung der E-Trainings im Newsletter
- Bewerbung auf Facebook und Instagram

MARKENLEHRBRIEF
Waren- und Verkaufskunde für Ausbildung, Prüfungsvorbereitung und den Berufsalltag.

EXKLUSIV: Als Kooperationspartner steht Ihre Marke stellvertretend für das gesamte Warensegment. Anhand Ihrer Marke wird die Kategorie erlebbar gemacht und den Lernenden Waren- und Verkaufskundewissen vermittelt.

E-TRAINING
Die interaktiven E-Trainings ergänzen die Lerninhalte der Markenlehrbriefe digital.

EXKLUSIV: Als Kooperationspartner besetzen Sie mit Ihrer Marke und einem redaktionell entwickelten E-Training Ihr Warensegment.

Weitere Infos zum Sponsoring finden Sie unter:
www.lzmedien.net/lernwelt

LZ MEDIEN Rabattstaffel/technische Angaben

RABATTSTAFFEL*

ab	14.900,–	3 %
ab	27.900,–	5 %
ab	51.200,–	7 %
ab	76.800,–	10 %
ab	128.000,–	12 %
ab	153.600,–	15 %
ab	179.200,–	18 %
ab	204.800,–	20 %
ab	230.400,–	21 %

* Gesamt Bruttoumsätze je Abschlussjahr. Gilt für alle Schaltungen in Lebensmittel Zeitung und LZ direkt (print und digital). Stellenanzeigen, Rubrikanzeigen und Sonderpublikationen sind ausgeschlossen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum

BANKVERBINDUNG

FRANKFURTER SPARKASSE
BIC HELADEF1822
IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

ZEITUNGSFORMAT LZ

315 mm breit, 470 mm hoch

SATZSPIEGEL LZ

280 mm breit, 440 mm hoch
5 Spalten à 53 mm Breite

HEFTFORMAT LZ DIREKT

250 mm breit, 340 mm hoch

SATZSPIEGEL LZ DIREKT

220 mm breit, 300 mm hoch
4 Spalten à 50 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Akzidenz-Rollenoffset mit Trocknung, (Heat-Set), Zeitungsfalz (LZ), Rückendrahtheftung (LZ direkt),
Papierqualität LWC
Tonwertzunahmen
Farben
40 %-Feld: 16 % (Toleranz ± 4 %)
80 %-Feld: 11 % (Toleranz ± 3 %)
Schwarz
40 %-Feld: 19 % (Toleranz ± 4 %)
80 %-Feld: 13 % (Toleranz ± 3 %)
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.

FARBEN NACH EUROPA-SKALA

Farbreihenfolge
Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

DATENÜBERMITTLUNG

tradt@lebensmittelzeitung.net

DATENFORMATE

Erforderlich sind digitale Daten im Format PDF/X-3, mit dem Profil PSO LWC Standard. Offene Daten sind zu vermeiden. Alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 250 dpi.

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten sowie für die Erstellung neuerlicher Proofs.

Dateigröße für Banner max. 120 KB.
Dateigröße für mobile Banner max. 60 KB.

Allgemeine technische Hinweise unter:
www.lzmedien.net/datenlieferung

Exklusiver Service:
Crossmedia Copytest mit Werbewirkungsbeurteilung von Printanzeige, Banner und Landing Page. Sprechen Sie uns an!

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.lebensmittelzeitung.net/agb

* Bei Buchung einer crossmedialen LZ-Kampagne (Print und Digital) gewähren wir einen zusätzlichen Rabatt i.H.v. 10 % auf das Anzeigenbrutto Print und Digital. Crossmediale Kampagnen sind Kampagnen gleichen Inhalts Print und Digital, mit zeitlichem Abstand von maximal zwei Wochen. Mindestformatgröße Print: ¼ Seite Ecke, Mindestformatgröße Digital: Digital 5ÜNF

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.lebensmittelzeitung.net/agb

LZ MEDIEN Ansprechpartner

LZ MEDIEN NATIONAL

VERLAGSLEITUNG

Sven Lang
Telefon +49 69 7595 1756
lang@lebensmittelzeitung.net

MEDIENBERATUNG

Sales Director LZ MEDIEN
Gabor Griego
Telefon +49 69 7595 1834
griego@lebensmittelzeitung.net

Sales Director Digital
Sven Wirth
Telefon +49 69 7595 2537
wirth@lebensmittelzeitung.net

Senior Sales Manager Digital
Barbara Cannawurf
Telefon +49 69 7595 1615
cannawurf@lebensmittelzeitung.net

Marketing Director
Matthias Thelen
Telefon +49 69 7595 2621
thelen@lebensmittelzeitung.net

Leitung Markt- & Medienforschung
Hilke Waas
Telefon +49 69 7595 1957
waas@lebensmittelzeitung.net

KEY ACCOUNT DIRECTORS

Ihre direkten Ansprechpartner
in Ihrem Gebiet.

Nielsen 1 Süd und Nielsen 2 Ost
Aikaterini Gkaidatzi
Telefon +49 69 7595 1765
gkaidatzi@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 1 Nord und nördliches Niedersachsen, Nielsen 5 (Berlin)
Kim Krug
Telefon +49 69 7595 1757
krug@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 2 West
Ernst-Ludwig Schneider
Telefon +49 69 7595 1754
schneider@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 3a + 3b
Michael Forst
Telefon +49 69 7595 1763
forst@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 4
Katarina Schmidt-Ostovic
Telefon +49 69 7595 2535
schmidt-ostovic@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 6 + 7, Nonfood
Janina Zessin
Telefon +49 69 7595 2544
zessin@lebensmittelzeitung.net

Investment Goods & Services
Daniel Ochs
Telefon +49 69 7595 1769
ochs@lebensmittelzeitung.net

Christina Bissinger
Telefon +49 69 7595 1768
bissinger@lebensmittelzeitung.net

Alida Rizzo
Telefon +49 69 7595 2546
rizzo@lebensmittelzeitung.net

LZ direkt Lernwelt
Nicole Grohmann
Telefon +49 69 7595 2547
grohmann@lebensmittelzeitung.net

Medienberatung Jobs & Karriere
Sonja-Sophie Diers
Telefon +49 69 7595 3291
diers@cp.jobs

Leitung Mediaservice
Rainer Tradt
Telefon +49 69 7595 1744
tradt@lebensmittelzeitung.net

Director Subscription Business
Andreas Hoffmann
Telefon +49 69 7595 1761
hoffmann@lebensmittelzeitung.net

LZ MEDIEN INTERNATIONAL

SALES MANAGER INTERNATIONAL

Teamleitung International Sales
Kristina Zwirner
Telefon: +49 69 7595 2538
zwirner@lebensmittelzeitung.net

Anna Täger
Telefon: +49 69 7595 2533
taeger@lebensmittelzeitung.net

Florence Simon
Telefon: +49 69 7595 2545
simon@lebensmittelzeitung.net

Griechenland
Stavros Tsouroukidis
Telefon: +30 2310 450111
st@blast-consult.eu

Italien
Claudio Bettinelli
Telefon: +39 348 27227 19
bettinelli@sogeco.media

Alle Mediainformationen in Englisch:
www.lzmedia.net